

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q3
(JUL | SEP 2020)



Metodología

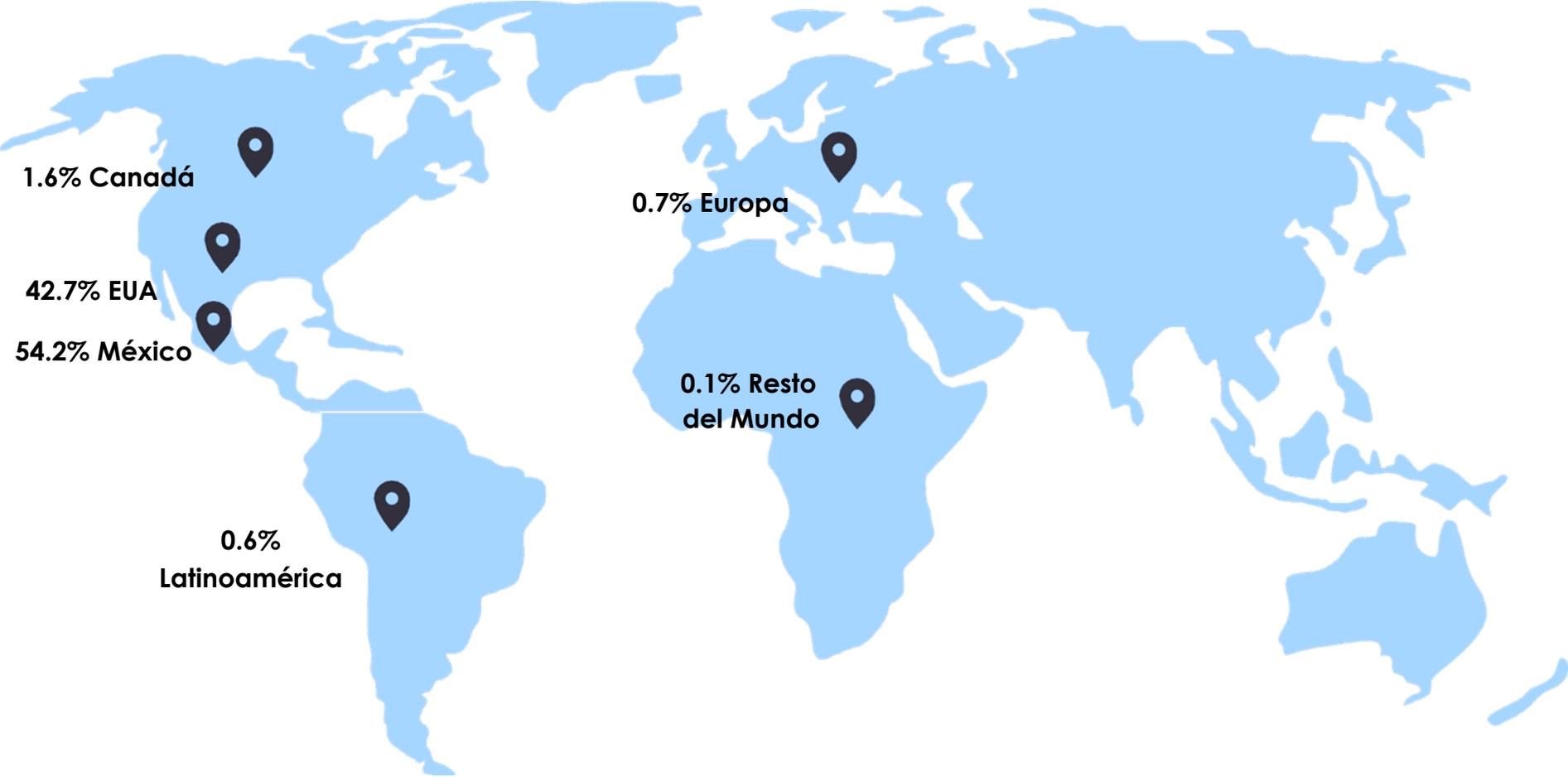
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia





Procedencia

México 54.2%

EUA 42.7%

Top

Estados de México

Estados de EUA

1	Ciudad De México	22.8	Texas	27.8
2	Nuevo León	14.5	California	8.3
3	Jalisco	10.6	New York	7.4
4	Estado De México	6.6	Florida	7.0
5	Chihuahua	6.3	Illinois	6.2
6	Querétaro	4.8	Georgia	3.7
7	Guanajuato	4.4	New Jersey	3.7
8	Quintana Roo	4.0	Ohio	3.0
9	Coahuila	3.8	Oklahoma	2.7
10	Baja California	3.3	Pennsylvania	2.4

Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

4.5% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

28.7 % de los turistas
-De 40 a 49 años 18.2%
-De 50 a 59 años 10.5%



Millenials (20 a 39 años)

49.4% de los turistas
-De 20 a 29 años 25.1%
-De 30 a 39 años 24.3%



Generación Z (0 a 19 años)

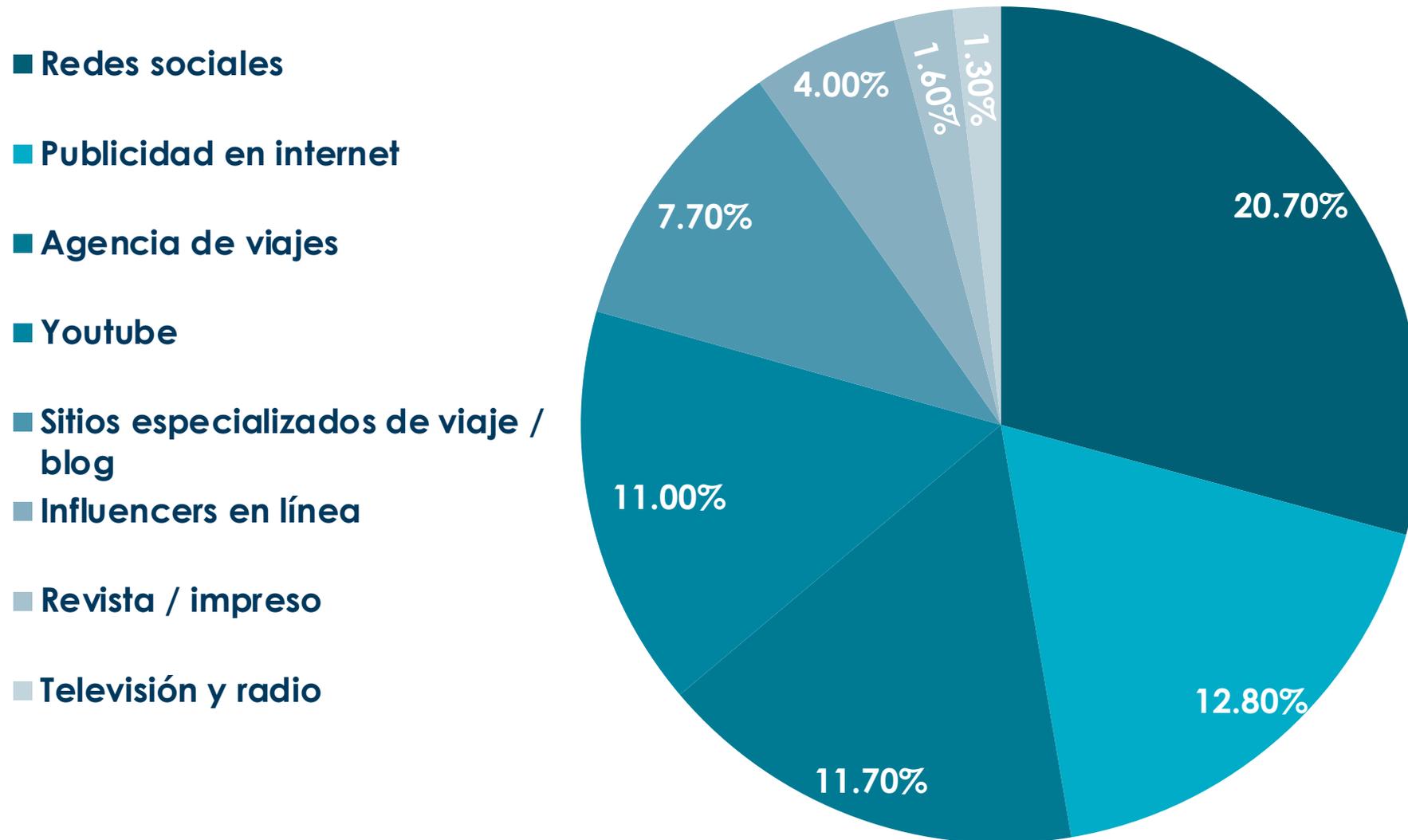
17.5% de los turistas
-Hasta los 12 años 10.9%
-De 13 a 19 años 6.6%

Ingresos anuales en dólares

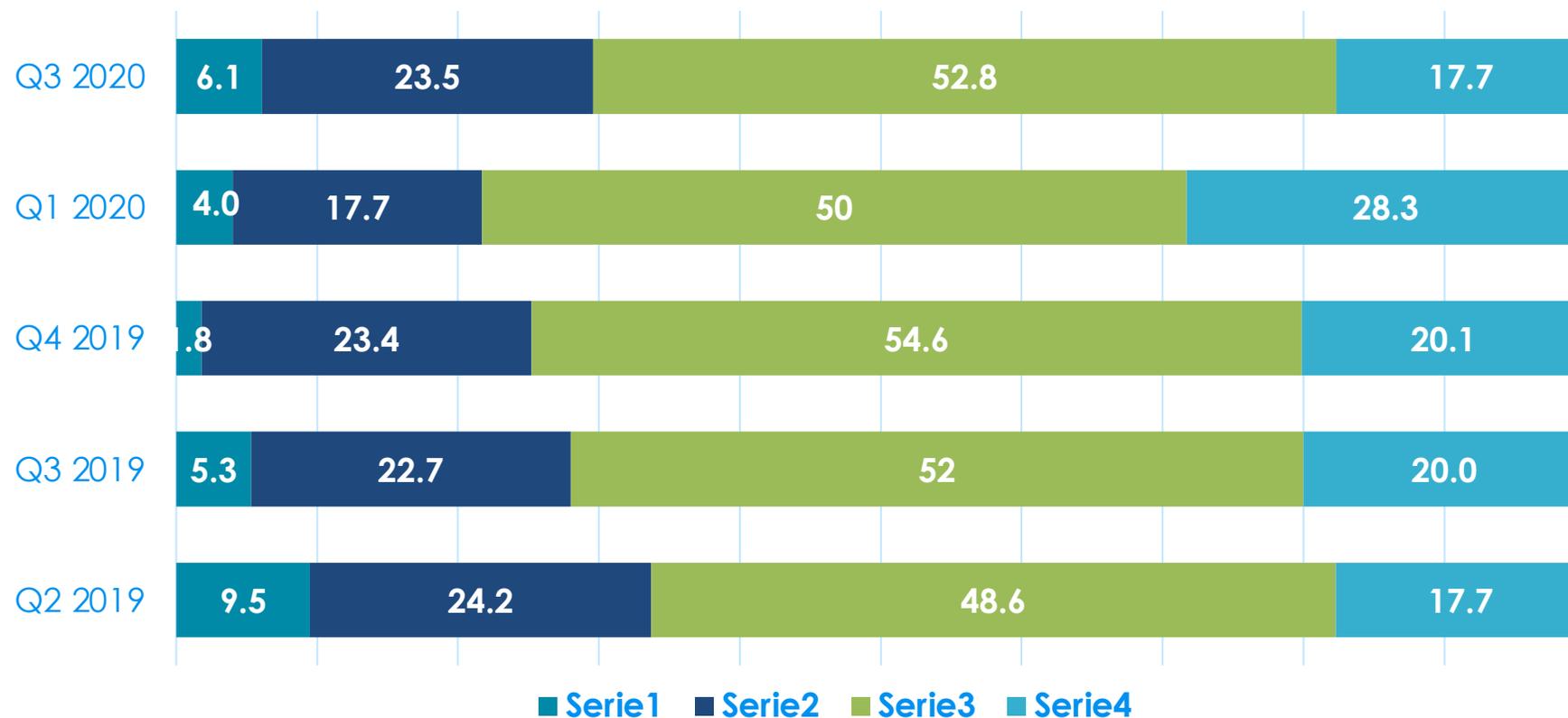
	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020
Más de \$150,000	16.4	19.2	22.6	14.9	13.1
De \$100,000 a \$150,000	13.7	17.5	16.7	12.9	11.6
De \$75,000 a \$99,999	11.7	11.0	10.0	11.7	9.7
De \$50,000 a \$74,999	11.1	10.3	10.5	12.3	11.7
De \$35,000 a \$49,999	13.6	13.4	12.6	9.5	8.6
De \$25,000 a \$34,999	9.8	9.8	9.0	7.6	9.7
De \$15,000 a \$24,999	11.2	8.8	9.7	12.5	15.9
Menos de \$15,000	12.5	10	8.8	18.7	19.8



Medios que influyeron en su intención de visita



Estancia y tamaño de grupo



Q1 2020

Estancia media: 6.6 días

Tamaño de grupo: 3.2 personas

Q1 2019

Estancia media: 6.5 días

Tamaño de grupo: 3.1 personas

Personas con quien viaja

Viaja en pareja

Q3 2020	Q3 2019
44.7%	38.2%

Viaja en familia

Q3 2020	Q3 2019
37.2%	43.4%

Q3
2020

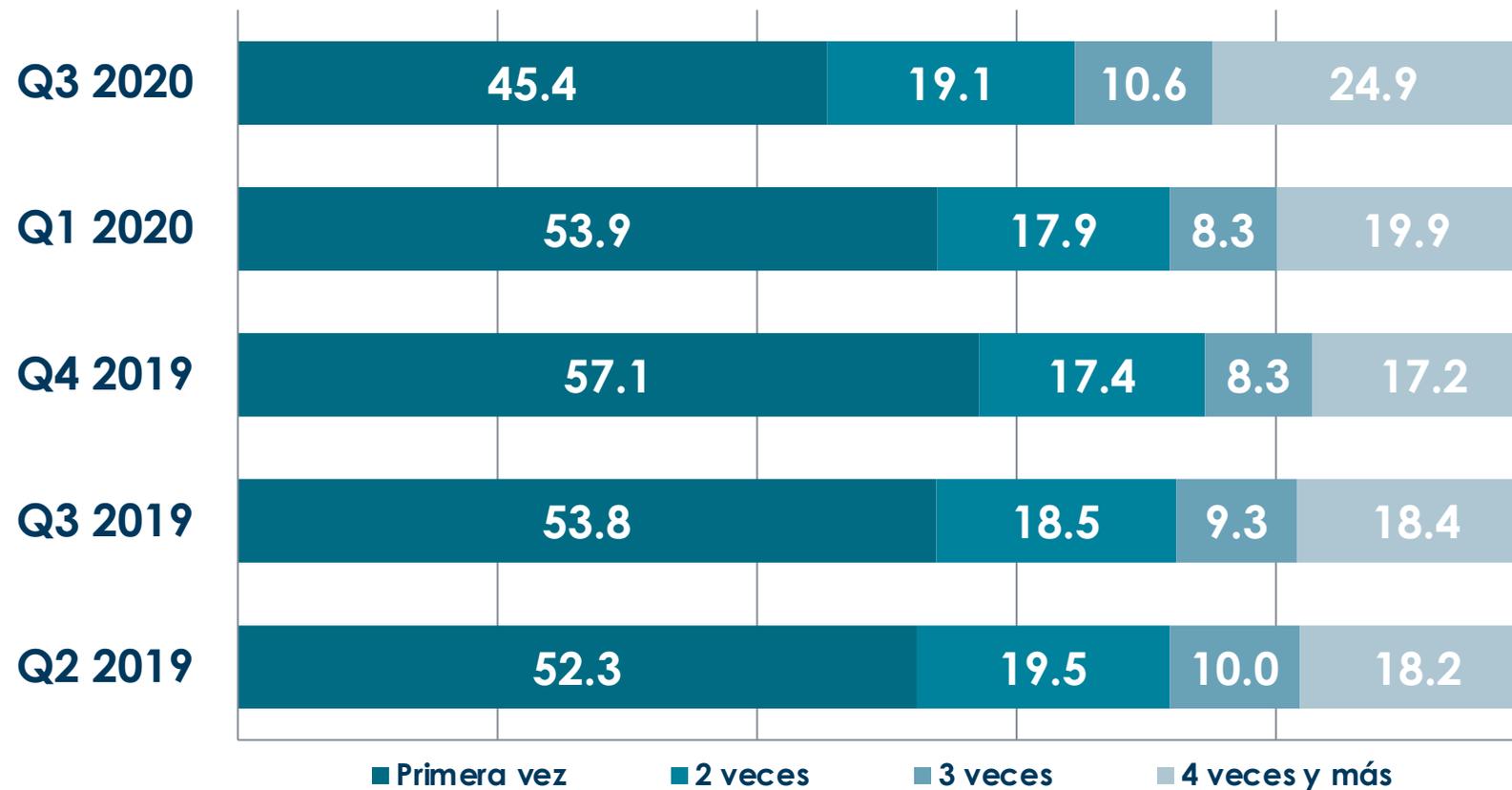
Viaja con amigos

Q3 2020	Q3 2019
8.6%	10.1%

Viaja solo

Q3 2020	Q3 2019
9.4%	8.3%

Visita y tasa de retorno



Q3 2020

Tasa de retorno al destino: **54.6%**

Q1 2019

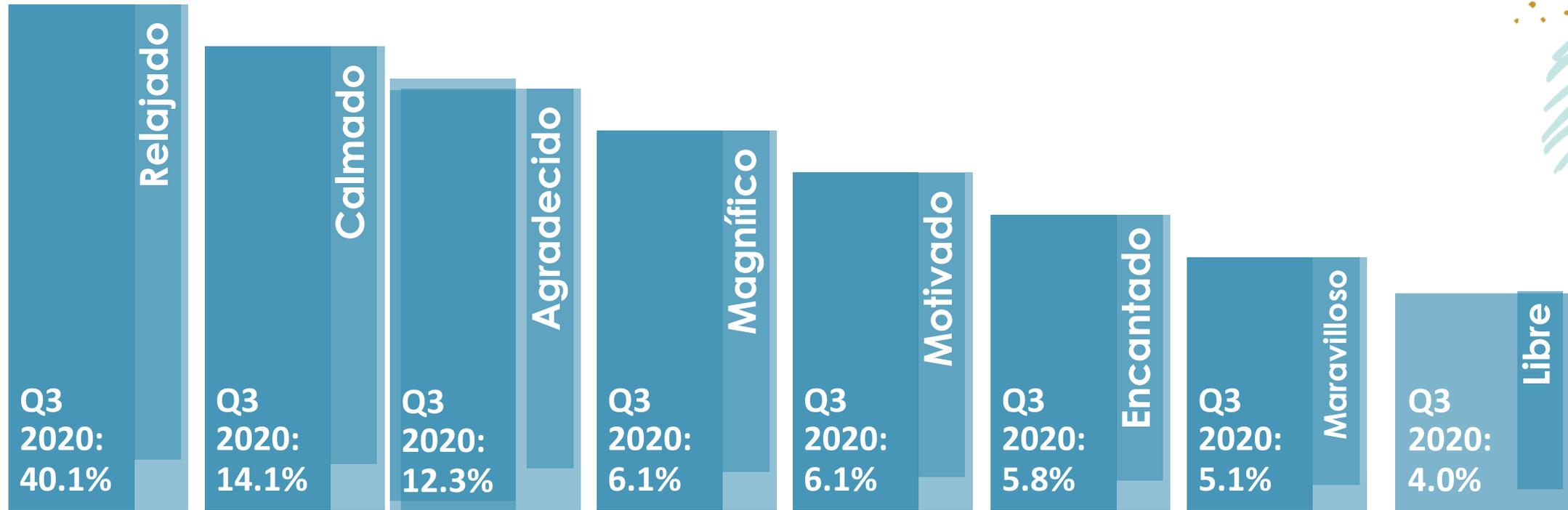
Tasa de retorno al destino: **46.2%**

Motivo de viaje

	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020
 Descansar	68.2%	65.2%	60.3%	69.2%	71.8%
 Actividades de aventura	9.1%	11.4%	11.0%	7.7%	7.7%
 Luna de Miel	6.6%	6.5%	9.0%	4.7%	5.9%
 Visita amigos/familia	2.3%	3.2%	3.2%	4.0%	4.6%
 Salud y Bienestar	0.9%	1.3%	1.2%	1.4%	2.9%
 Boda	4.3%	3.2%	4.7%	2.6%	2.4%
 Negocios	1.6%	1.4%	1.9%	1.7%	2.3%
 Motivos culturales	2.1%	2.6%	2.3%	2.7%	0.6%

	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020
 Viaje de incentivos	0.8%	0.8%	0.8%	1.1%	0.5%
 Vida nocturna	0.9%	1.2%	1.1%	1.1%	0.3%
 Congreso/ Convención	1.4%	0.9%	1.8%	1.1%	0.2%
 Otros	0.7%	1.1%	0.7%	1.5%	0.1%
 Evento cultural, deportivo o social	0.7%	0.7%	1.2%	1	0.1%

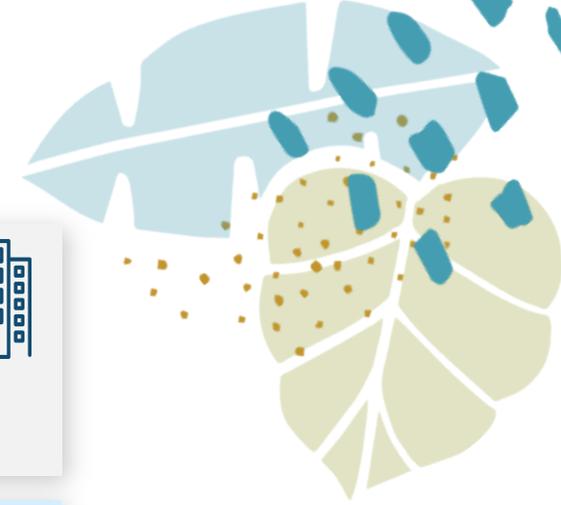
Sentimiento



Canal de compra



Uso y tipo de paquete



Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	Q3 2019	Q3 2020
Tamaño de grupo	3.1 personas	3.2 personas
Gasto total	\$893	\$669
Tarifa aérea	\$250	\$188
Hospedaje	\$322	\$321
Gasto en el destino	\$321	\$160

Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020
Hotel	83.7	81.8	79.0	73.2	78.6
Renta vacacional	5.9	7.0	9.0	10.9	8.5
Casa de familiares/amigos	3.2	3.9	3.8	4.6	5.4
Casa o condominio particular	2.1	2.0	1.9	2.6	3.2
Tiempo compartido	5.2	5.4	6.3	6.0	2.8
Hostal				2.6	1.6

Tours realizados



**Zonas
Arqueológicas**

Q3 2020: 8.9%
Q3 2019: 66.9%



**Cenotes y
cavernas**

Q3 2020: 10.2%
Q3 2019: 27.5%



**Actividades
acuáticas**

Q3 2020: 18.8%
Q3 2019: 33.3%



**Parques
recreativos**

Q3 2020: 25.7%
Q3 2019: 67.5%



**Ciudades
cercanas**

Q3 2020: 29.1%
Q3 2019: 53.9%



Naturaleza

Q3 2020: 8.3%
Q3 2019: 4.5%



Entretenimiento

Q3 2020: 3.4%
Q3 2019: 3.9%



Deportes

Q3 2020: 0.5%
Q3 2019: 0.9%

Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

Destinos	Q4 2019	Q1 2020	Q3 2020
BACALAR	10.3	12.8	18.2
PLAYA DEL CARMEN	17.9	16.6	17.4
TULUM	12.8	15	14.7
cancon	10.0	9.2	13.4
MAHAHUAL	N/D	2.6	9.3
HOLBOX	8.9	7.6	6.8
ÍSLA MUJERES	13.1	6.3	5.6
Mérida	5.7	8.2	3.9
ISLA COZUMEL	7.6	7.0	3.5
CHETUMAL	1.6	1.5	2.7
Valladolid	5.1	7.2	1.2
Campeche	N/D	2.0	0.4



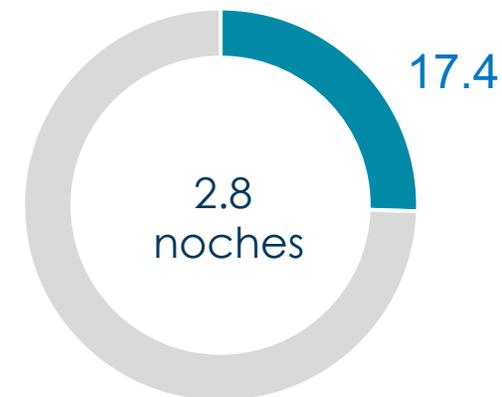
Q3 2020

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q1 2020

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA